

# Programme Knowledge *cbi* – Undergraduate

## 1<sup>ère</sup> année

Semestre 1		Semestre 2	
MANG1101	Management Et Organisation. Des Entreprises	MARK 1201	Marketing Général
LANG 1102	Français des affaires	ACCT 1203	Comptabilité Générale
BCOM 1103	Tec I	BCOM 1204	Tec II
MATH 1104	Algèbre	MATH 1205	Analyse
ECON 1105	Microéconomie	ECON 1206	Macroéconomique
CMPC 1106	Informatique De Gestion	CMPC 1207	Base De Donnée
LANG 1107	English – Remedial Level	LANG 1208	English - Advanced Level
		LANG 1200	Intensive English
<b>PTRN 1209</b>	<b>Stage professionnel</b> (Obligatoire)	SEMV 1210	Séminaire / Visite d'entreprise

## 2<sup>ème</sup> année

Semestre 3		Semestre 4	
BCOM 2305	Business Communication	MANG 2402	Management Des Ressources Humaines
ACCT 2304	Comptabilité Analytique	LANG 2410	Business English I
STAT 2301	Statistiques Appliquées A La Gestion	ECON 2407	International Business
LAW 2302	Droit Commercial	MANG 2404	Production Management
CMPC 2308	Programmation Vb.Net	LAW 2403	Droit Des Affaires
LANG 2309	Business English I	CMPC 2409	Développement WEB
SEMV 2309	Séminaire / Visite D'entreprise	FINC 2401	Principe De Finance
TMSP 2310	Thèmes Spéciaux	LANG 2400	Toefl Preparation Course
<b>PTRN 2412</b>	<b>Stage de perfectionnement</b> (Obligatoire)	MATH 2406	<b>Mathématique Financière (spécialité Finance)</b>

## 3<sup>ème</sup> année - *Matières Communes*

Semestre 5		Semestre 6	
MANG 3505	Operational Research	ECON 3607	Analyse Microéconomique
ENGH 3501	Study skills	FINC 3608	Corporate Taxation
FIN 3507	Investment	SETM 3615	Seminars+ Thesis Methods
MKTG 3612	Marketing Management	SEMV 3613	Companies' Visits
MANG 3506	Project management	PTRN 3614	Internship
		CAPS 3000	Capstone Project

## 3<sup>ème</sup> année – *Matières de Spécialité*

MARKETING ET COMMUNICATION	FINANCES et BANQUE	SYSTEMES D'INFORMATION	E-COMMERCE	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	
<b>MARK 3511</b> Marketing stratégique	<b>ACCT 3512</b> Intermediate Accounting	<b>MISS3110</b> Gestion Distribuée de l'information	<b>CMPC 3112</b> WEB PROGRAMING	<b>MANG 3502</b> HRM & Business Organization	Sem 5
<b>MARK 3509</b> Marketing Research	<b>FIN 3515</b> International Banking	<b>CMPC 3111</b> Réseau informatique	<b>CMPC 3111</b> Réseau informatique	<b>CMPC 3512</b> Automated HRM	Sem 5
<b>MARK 3510</b> E- Marketing	<b>FIN 3504</b> International Finance	<b>MISS 3208</b> Management des systèmes d'information	<b>CMPC 3212</b> Développement d'un projet de E-Commerce	<b>MANG 3513</b> HRM & Professional Relations : Negotiations & Conflicts	Sem 6
<b>BCOM 3508</b> Management Communication	<b>BANK 3205</b> Commercial Banking	<b>MISS 3211</b> Analyse et conception des systèmes d'information	<b>CMPC 3113</b> Web Graphics & Multimedia	<b>MANG 3514</b> : HR Strategic Management	Sem 6
<b>BCOM 3609</b> Pratique de la communication					Sem 6

## Programme Knowledge *cbi* – Graduate

<b>4<sup>ème</sup> année - Matières Communes</b>					
Semestre 7			Semestre 8		
MANG4101 Environnement des affaires			FINC4201 Finance avancée		
MANG 4012 Organizational Behavior			STAT 4202 Analyse statistique appliquée à la prise de décision		
MANG 4103 Techniques de diag. l'entreprise			CMPC4203 LINUX		
SEMV4109 Séminaire/Visite d'entreprise			PTRN 4209 Stage obligatoire		
<b>4<sup>ème</sup> année – Matières de Spécialité</b>					
MARKETING	COMMUNICATION	FINANCES-BANQUE	MANAGEMENT DE SI	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	
MARK4104 Comportement du Consommateur	LANG4108 Allemand I	FINC4112 Advanced Accounting	MISS4114 l'analyse et à l'amélioration des systèmes	Fonction de Développement des RH	Sem 7
MARK4105 Marketing industriel	BCOM4109 Communication de l'entreprise	BANK4113 Relation Banque Entreprise	CMPC 4116 Développement de logiciels	Compétence, emploi et recrutement	Sem 7
MARK4204 Management de la force de vente	LANG4206 Allemand II	FINC4208 Gestion de trésorerie	CMPC4211 Programmation Objet	Droit Social	Sem 7
MARK4205 Prise de décision en Marketing	BCOM4207 Civilisation, culture et histoire anglo-saxonne	BANK4210 Salle des marchés	CMPC4212 Base de donnée avancée	Entrepreneurship et dynamiques de groupes	Sem 8

<b>5<sup>ème</sup> année - Matières Communes</b>					
Semestre 9			Semestre10		
MANG5101 Management de qualité			MANG5201 Management et gestion de projet		
MANG5103 Gestion de la petite entreprise			SEMV5209 Séminaire / Visite d'entreprise		
THES5210 Projet de fin d'études supérieures approfondies					
<b>5<sup>ème</sup> année – Matières de Spécialité</b>					
MARKETING	COMMUNICATION	FINANCE-BANQUE	MIS	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	
MARK5105 La Publicité	BCOM5108 Arts, média et communication	ACCT 5109 La révision comptable & Evaluation des entreprises	CMPC 5111 Tech. De Programmation avancée	L'Evaluation du Rendement	Sem 9
MARK5106 Marketing des services	BCOM 5204 La communication commerciale de l'entreprise	ACCT 5110 Audit & Contrôle de Gestion	MISS5112 Stratégie de SI	L'Ingénierie de la Formation	Sem 9
MARK5202 Politiques marketing	BCOM 5205 La presse d'entreprise	BANK 5207 Pratique de crédit	MISS5208 Management de SI	Audit Social	Sem 10