



Programme de Formation continue



La formation continue a pour objet de favoriser l'insertion professionnelle, d'aider à la création d'entreprises et de développer la promotion sociale. Elle permet à l'entreprise d'augmenter son attractivité mais également d'améliorer ses prestations, ses produits ou services grâce à un savoir-faire toujours à la page.

De plus, l'entreprise possédera ainsi un avantage compétitif durable si ses employés sont constamment formés aux nouvelles techniques.

De nos jours, l'organisation de la formation continue, au profit du personnel, n'est plus un concept, mais un avantage compétitif et que l'entreprise doit assurer avec beaucoup d'attention et de suivi rigoureux.

Pour cela, Knowledge Higher Education Computer and Business Institute, à mis en place un système de la formation continue, afin de répondre aux besoins des entreprises grâce à des activités de formation sur mesure en partenariat avec les entreprises ou les organisations.

Vous trouverez ci-joint une présentation de notre établissement et des modules de formations dispensées, et nous restons à votre entière disposition pour tout complément d'information.



**les Moyens Techniques
Et Humains
à
Knowledge Cbi**



Fiche Technique:

KNOWLEDGE HIGHER EDUCATION Computer and Business Institute

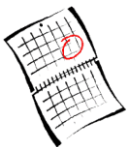
Adresse : 44, Rue Moulay Ali Cherif – Hassan – RABAT - MAROC
Tel : +212 (0537) 660647
Fax : +212 (0537) 660650
Création : 2002
Capacité d'accueil : 116



Histoire de l'école

Fondée en 2002, l'École Supérieure CBI Knowledge d'administration des affaires et de génie informatique, a commencé comme une petite école ayant toutes les garanties de réussite et de développement, et aujourd'hui l'institut est une école connue tant au niveau national et international de par la qualité de la formation.

Nous sommes fiers du fait que l'institut participe à la construction de l'avenir de beaucoup d'étudiants désireux de travailler dans de multiples spécialités



Dates importantes dans la vie de l'institut

- **2002** : Autorisation du Ministère de l'enseignement supérieur pour délivrer le diplôme Bac +4 ;
- **2006** : La première promotion d'étudiants lauréats ;
- **2007** : Autorisation du Ministère de l'enseignement supérieur pour délivrer le diplôme Bac +6 ;
- **2010** : Modification du système scolaire dans l'organisation en conformité avec la nouvelle politique éducative au Maroc, notamment à l'adoption de 3 ans pour obtenir la licence et cinq ans pour obtenir un diplôme de Master.
- **2011** : L'agrément par le ministère de l'Enseignement Supérieur de Knowledge CBI en tant **qu'institut accrédité par le ministère**



Notre mission

Valeurs Fondamentales

Nous membres de l'École Supérieure en administration des affaires et en génie informatique Knowledge CBI, travaillons ensemble pour bâtir une société dans laquelle se reflètent les valeurs de l'excellence pédagogique.

Mission

La mission première de Knowledge CBI comme une école marocaine de l'enseignement supérieur et une branche d'une université américaine et internationale se reflète dans ce qui suit:

L'excellence académique :

- Découvrir tous les aspects de l'excellence académique
- Renouvellement de l'engagement envers l'excellence pour bâtir une vision intégrée de nos étudiants pour les préparer à servir et diriger les différents aspects de l'entreprise au niveau national et au niveau mondial.
- Le développement des connaissances pratiques et les aspects moraux et intellectuels de tous les étudiants et leur permettre de développer et de contribuer à la création de nouveaux mécanismes d'action et de développement
- Construction et développement des méthodes de critique constructive et d'autocritique pour les étudiants qui est la voie normale pour la recherche de la connaissance et la sagesse désirée.



Discipline :

L'institut enseigne plusieurs spécialités qui versent dans le domaine de l'administration des affaires et du génie informatique. La spécialisation se fait de manière progressive et débute par une période fondamentale jusqu'à l'approfondissement au Master.

Les disciplines disponibles :

- Marketing ;
- Communication ;
- Gestion des ressources humaines ;
- Finances et Banques ;
- Management des Systèmes d'information.
- Droit.
- Gestion de projet.

Chacune de ses disciplines donne accès au marché du travail dans leurs domaines respectifs, ces spécialités répondent à l'ensemble des exigences actuelles du marché du travail.

La commission pédagogique effectue une étude personnalisée de chaque étudiant en fonction de ses notes et ses aptitudes pour son orientation vers la spécialité qui lui convient le plus.

Formation continue
Et
Méthodologie D'animation
Des séminaires.



La Formation Continue:

La formation continue avec son corollaire la formation complémentaire (*apprendre un nouveau métier, acquérir de nouvelles compétences*) doit permettre à chacun de mettre à jour des connaissances en perpétuelle évolution. Elle est destinée à faciliter la progression des compétences à travers la conjugaison de savoirs construits dans l'action et de savoirs formels. L'idée de la formation continue tout au long de la vie (LONGLIFE LEARNING) traduit cette orientation qui s'exprime dans l'exigence de confrontation permanente entre les acquis de l'expérience et les savoirs constitués. Plus encore, elle vise à changer le rapport à la formation initiale dont l'obsolescence graduelle oblige à une (re)construction régulière des qualifications et des compétences. Il est d'ailleurs clair que la dynamique actuelle de l'ensemble des postes de travail réclame une élévation des qualifications, dans une polyvalence favorisant l'alliance des compétences techniques aux capacités de gestion et/ou de marketing et/ou de conduite relationnelle.

En fait, l'objectif de la formation continue réside dans une recherche précise de convergence entre d'une part, l'intérêt des salariés pour une plus grande sécurité d'emploi assortie de perspectives d'évolution professionnelle et l'intérêt de l'entreprise pour une amélioration construite des compétences, une mobilité professionnelle et de plus grandes capacités d'innovation et d'autonomie de la part de ses salariés.

Mission

Notre mission est d'offrir les formations les plus adaptées aux besoins du marché économique contemporain, mais aussi de contribuer par la formation supérieure au management, au développement des ressources humaines et des organisations dans un environnement marqué par la mondialisation et l'omniprésence des technologies de l'information et de la communication.

Les intérêts de l'évaluation en formation continue :

Que l'on soit enseignant, formateur, responsable de formation, chef d'établissement, que l'on exerce son métier à l'école, dans l'enseignement supérieur, en formation continue, l'on est toujours amené à évaluer, pressé de toutes parts pour rendre des comptes et prouver son efficacité.

Nul ne peut donc échapper à l'évaluation. Raison de plus pour la mettre en œuvre de manière rigoureuse. Rien ne serait pire, en effet, que de laisser se développer dans le domaine de la formation continue des procédures approximatives, des dispositifs dont on



ne comprendrait ni le sens ni la portée, des outils dont l'utilisation permettrait toutes les manipulations.

C'est pour toutes ces raisons que KNOWLEDGE Cbi, a axé la dispense de la formation continue, sur des modalités et des méthodes d'évaluation pour chaque module proposé.

Modalités :

Chaque séminaire articulera étroitement théorie et pratique avec, sur chaque thème, une présentation synthétique du module, suivie de l'analyse par les participants du séminaire d'une expérience effective (pédagogies employées, résultats, apports et problèmes).

Méthode pédagogique

- Formation intensive et ludique, innovante dans son concept, dans son approche, dans sa densité.
- Formation de type inductif et analogique (fondée sur le concret, l'expérience, l'analogie).
- Alternance d'autoévaluations, d'approches théoriques et d'exercices pratiques.
- Discussion avec confrontation d'expériences.
- Evaluation de la progression pédagogique du séminaire par QCM.

Supports pédagogiques

Supports de cours (polycopies / CD ROM...), Multimédia, Exposés par vidéo projection, échanges interpersonnels, plans d'action, livrets de synthèse, caméra pour simulation des cas et autoévaluation.

Apports théoriques

- Validation des acquis
- Mise en situation
- Evaluation sommative.

Contrôle de qualité

Une évaluation écrite est systématiquement demandée à chaque participant à l'issue de la formation afin d'améliorer les programmes et la qualité des prestations offertes.

**Modules
De
Formation**



Les actions de formation peuvent être réalisées sur deux volets :

- Soit, en identifiant les besoins en formation et en élaborant des plans de formation qui répondent à des besoins en compétences des entreprises : « ingénierie de formation ».
- Soit une formation dans l'un de ces modules :

Gestion D'entreprise

Technique de Comptabilité :

- Comptabilité Générale.
- Comptabilité Informatisée.
- Comptabilité analytique et analyse des coûts.
- Contrôle de gestion.
- Arrêt de compte bilan.
- Gestion de paie.
- Gestion de la trésorerie.
- Finance et Comptabilité.
- Comptabilité publique et marchés publics.
- Techniques comptables et nouvelles normes.
- Gestion des stocks.

Gestion des Ressources Humaines:

- Team-Building.
- Evaluation du rendement.
- Management des ressources humaines.
- Gestion prévisionnelle des R.H
- GRH et tableau de bord du personnel.

Gestion de Projet :

- Gestion des communications et ressources humaines.
- Gestion des coûts et aspects financiers.
- Gestion des approvisionnements et négociation des contrats.
- Évaluation et gestion des risques.
- Gestion de la qualité.
- Intégration des compétences en projet.

Droit :

- Droit de société.
- Droit des affaires.
- Droit du travail.



Gestion financière de l'entreprise :

- L'analyse de l'équilibre financier.
- L'analyse de la rentabilité
- La politique de financement et gestion prévisionnelle.
- Relations banques/entreprises et gestion de la trésorerie.
- L'élaboration du plan financier.
- La décision financière à long terme.
- Décision d'investissement et critères de choix d'investissement.
- L'entreprise et le marché financier.
- Opérations financières et évaluation des titres financiers.

Stratégie d'entreprise :

- Repérer et évaluer les indicateurs de performance des décisions stratégiques et leur impact sur la prospérité d'entreprise.
- Elaborer une vision stratégique porteuse de performance et de changement dans l'entreprise.
- Réussir un changement stratégique et créer de la valeur pour son entreprise.
- Innover pour accroître la compétitivité de l'entreprise et déployer une stratégie gagnante du développement.

Marketing & Communication

Marketing et technique de vente :

- Etude de marché.
- Marketing opérationnel.
- Techniques de commercialisation.
- Formation Continue.
- Management.
- Direction participative par objectifs
- Animation d'équipe de leadership
- Communication orale
- Communication écrite
- Techniques de négociation.
- Gestion du temps.
- Management Qualité.
- Gestion de la production.

Communication :

- La publicité.
- La présentation et animation.
- Communication écrite.



- Ecrits professionnels.
- Communication orale : les réunions.
- Communication d'entreprise.
- Techniques d'expression et de communication.

Langues :

- Anglais.
- Anglais Commercial.
- Français.
- Espagnol.
- Allemand.
- Arabes pour les étrangers.
- Préparation du TOEFL.
- Préparation du TOIC.